



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГÆТ ИРЫСТОН-АЛАНИ РАХИЗФАРСЫ РАЙОНЫ  
БЫНÆТТОН ХИУЫНАФФÆЙАДЫ АДМИНИСТРАЦИ  
УЫНАФФÆ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРАВОБЕРЕЖНОГО  
РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.02.2019г.

№ 26

г. Беслан

Об утверждении муниципальной программы  
«Защита прав потребителей в Правобережном районе  
на 2019-2021 годы»

В соответствии со статьями 44,46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании Устава муниципального образования Правобережный район

**постановляю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в Правобережном районе на 2019-2021 годы» (Приложение)
2. Экономическому отделу экономического развития, инвестиций и поддержке малого и среднего предпринимательства администрации местного самоуправления Правобережного района (Л.Д.Бугулова ) обеспечить реализацию мероприятий муниципальной программы «Защита прав потребителей в Правобережном районе на 2019-2021 годы»
4. Опубликовать настоящее Постановление на официальном интернет-сайте муниципального образования Правобережный район Республики Северная Осетия – Алания: [www.pravober.ru](http://www.pravober.ru).
5. Контроль над исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы администрации местного самоуправления Правобережного района Д.Э. Кусраеву

Глава администрации  
местного самоуправления  
Правобережного района



  
К.Г. Беркаев

**Муниципальная программа «Защита прав потребителей в  
Правобережном районе на 2019 – 2021 годы».**

Приложение № 1  
**УТВЕРЖДЕНА**  
 Постановлением главы  
 Правобережного района  
 от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
 «Об утверждении  
 Муниципальной программы  
 «Защита прав потребителей в  
 АМС Правобережного района на  
 2019 – 2021 годы»

**Муниципальная программа «Защита прав потребителей  
 АМС Правобережного района на 2019 – 2021 годы»**

<b>ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ</b>	
<p>Ответственный исполнитель муниципальной программы</p>	<p>Отдел экономического развития, инвестиции и поддержки предпринимательства АМС Правобережного района</p>
<p>Цели и задачи муниципальной программы</p>	<p>Цель: Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение уровня правовой грамотности населения;</li> <li>– повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);</li> <li>– повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.</li> </ul>
<p>Перечень основных целевых показателей муниципальной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество консультаций по защите прав потребителей 50 консультаций в год;</li> <li>- повышение уровня информированности населения до 10 единиц информации на одного жителя муниципального образования в год;</li> <li>- повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа</li> </ul>

	поступивших обращений гражданско-правового характера, до 10 процентов в год.
Перечень подпрограмм муниципальной программы	-
Сроки реализации Программы	2019-2021 годы
Объем финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей	Не требует финансирования
Адрес размещения муниципальной программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<a href="http://www.pravober.ru">http://www.pravober.ru</a>

## **I. Характеристика и анализ текущего состояния сферы социально-экономического развития АМС Правобережного района**

### **Основание для разработки программы:**

Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Правобережном районе, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Правобережного района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчетах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Также в связи с изменением законодательства, когда снижается количество проводимых надзорными органами проверок, результаты контрольно-надзорных мероприятий свидетельствуют об увеличении нарушений прав потребителей.

Создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных: оказании населению услуг потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, а также торговли, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках муниципальной программы, совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти.

Опираясь на нарабатанный потенциал, муниципальная программа «Защита прав потребителей в Правобережном районе на 2019 – 2021 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Предполагается, что основные цели и задачи Программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны – повышения благосостояния людей и улучшение качества жизни.

## **II. Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы**

**Цель Программы:**

Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

**Основные задачи Программы:**

- повышение уровня правовой грамотности населения;
- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

– повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ),  
повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 50 консультаций;

- повышение уровня информированности населения до 10 единиц информации на одного жителя Правобережного района;

- повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 10 процентов.

Цели и задачи муниципальной Программы, а также целевые показатели реализации представлены в приложении № 1 к Программе.

### **III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы**

Заказчиком Программы является АМС Правобережного района.

Исполнителями мероприятий Программы являются:

- АМС Правобережного района (отдел экономического развития, инвестиции и поддержки предпринимательства).

Реализация всех мероприятий Программы осуществляется отделом экономического развития, инвестиции и поддержки предпринимательства АМС Правобережного района.

Для реализации данной Программы финансирование не предусмотрено.

План мероприятий по выполнению муниципальной программы приведен в приложении № 2 к муниципальной программе.

### **IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Правобережный район на 2019– 2021 годы».**

Показатель 1. увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 50 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия - Алания и отдела экономического развития, инвестиции и поддержки предпринимательства АМС Правобережного района. Расчет: сумма консультаций, данных специалистами Территориального отдела Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия - Алания и отдела экономического развития, инвестиции и поддержки предпринимательства АМС Правобережного района (количество устных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения до 10 единиц информации на одного жителя муниципального образования.

Планируемое повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей на территории Правобережного района к 2021 году до 10 единиц информации на одного жителя Правобережный район.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей Территориальным отделом Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия - Алания и АМС Правобережного района.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

Количество вышеназванных единиц информации соотносится к численности населения городского округа, что соответствует единице информированности на 1 жителя по следующей формуле расчета:

$$\text{Еинф} = \frac{\text{Еинфсум}}{N}$$

Где:

Еинф – это единица информированности;

Еинфсум – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, издание информационно - справочных материалов (считается размер тиража), проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников), обращения к сайтам (количество посещений);

N – население городского округа.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 10 процентов.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, к концу 2021 г. должно составлять 10 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС Правобережного района и Территориальный отдел Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Северная Осетия - Алания дел, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими

субъектами, умножить на 100 %, и разделить на число поступивших обращений гражданско-правового характера.



Приложение № 1  
к Муниципальной программе «Защита прав  
потребителей в Правобережном районе на  
2019 – 2021 годы»

**Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы  
«Защита прав потребителей в Правобережном районе на 2019 – 2021 годы»**

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы		Источник значений показателей
			2019 год	2021 год	
1.	Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений				
1.1.	Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности				
1.1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	единиц	15	35	50
1.2.	Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)				
1.2.1.	Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования	единиц	5	8	10
1.3.	Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров				
1.3.1.	Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке	%	5	8	10

Приложение № 2  
к Муниципальной программе «Защита прав  
потребителей в Правобережном районе на  
2019 – 2021 годы»

**Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»**

	Ед. изм	Срок выполнения мероприятий			Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками
		2019	2020	2021	
1. Оказание консультативной помощи потребителям	ед	Не менее 15	Не менее 35	Не менее 50	Без финансирования
2. Количество публикаций газете «Жизнь Правобережья».	ед	2	3	4	Без финансирования
3. Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации города.	ед	6	6	6	Без финансирования
4. Разработка памяток для потребителей по проблемным вопросам на территории Правобережного района.	ед	3	3	3	Без финансирования
5. Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике.	ед	1	1	1	Без финансирования
6. Разработка и размещение на стендах в АМС Правобережного района информации для потребителей	ед	4	4	4	Без финансирования