

ПРОТОКОЛ № 2

рассмотрение предложений участников конкурса №2-18 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории МО Правобережный район, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

7 мая 2018 г.

г.Беслан

Комиссия по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Правобережного района действующая на основании постановления АМС Правобережного района от 8 сентября 2017 г. № 359, в полном составе:

Акоева Т.Т.- первого заместителя главы АМС Правобережного района, председателя комиссии;

Дудиевой В.У.- начальника отдела градостроительства и архитектуры АМС правобережного района, заместителя председателя комиссии;

Самаевой А.В.- и.о. начальника финансового управления АМ Правобережного района;

Андиева А.К.- главного специалиста правового отдела АМС Правобережного района;

Токова С.Р.- начальника управления по жилищной политике, коммунальному хозяйству и транспорту АМС Правобережного района;

Кудзаева С.К. – начальника отдела транспорта и ЖКХ АМС Правобережного района;

Моргоева Э.М.- главного специалиста отдела земельных отношений АМС Правобережного района;

Пхалаговой И.Н. – главного специалиста отдела муниципального имущества АМС Правобережного района;

Исмаиловой А.Ф.- главного специалиста отдела градостроительства и архитектуры АМС Правобережного района, секретаря комиссии.

Повестка дня: Вскрытие конвертов с предложениями участников конкурса. по лоту № 20 – поступила одна заявка от ООО «Абрикос Медиа», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14700 (четырнадцать тысяч семьсот) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 20 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 32 – поступила одна заявка от ООО «Абрикос Медиа», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14700 (четырнадцать тысяч семьсот) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 32 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 34 – поступила одна заявка от ООО «Абрикос Медиа», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14700 (четырнадцать тысяч семьсот) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора-

1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 34 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 36 – поступила одна заявка от ООО «Абрикос Медиа», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14700 (четырнадцать тысяч семьсот) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 36 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 38 – поступила одна заявка от ООО «Абрикос Медиа», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14700 (четырнадцать тысяч семьсот) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 38 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 68 – поступила одна заявка от ООО «Абрикос Медиа», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14700 (четырнадцать тысяч семьсот) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 68 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 69 – поступила одна заявка от ООО «Абрикос Медиа», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14700 (четырнадцать тысяч семьсот) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 69 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 8 – поступила одна заявка от ООО «Ламбард-Изумруд», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию информационного указателя- 3000 (три тысяч) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 5 (пять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 8 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 25 – поступила одна заявка от ООО «Лотос», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14000 (четырнадцать тысяч) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 10 (десять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 25 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 63 – поступила одна заявка от ООО «Лотос», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14000 (четырнадцать тысяч) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 10 (десять) %;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора-

1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 24 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 29 – поступила одна заявка от ООО «Какаду», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14000 (четырнадцать тысяч) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 10 (десять) % ;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 29 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 30 – поступила одна заявка от ООО «Какаду», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14000 (четырнадцать тысяч) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 10 (десять) % ;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 30 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 33 – поступила одна заявка от ООО «Какаду», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14000 (четырнадцать тысяч) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 10 (десять) % ;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 33 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

по лоту № 37 – поступила одна заявка от ООО «Какаду», с предложением:

- цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- 14000 (четырнадцать тысяч) рублей;
- доля социальной рекламы и городской информации, размещаемой безвозмездно в размере 10 (десять) % ;
- срок начала эксплуатации рекламной конструкции со дня заключения договора- 1 (один) календарный день со дня заключения договора.

По лоту № 37 конкурс признан не состоявшимся, в связи с подачей одной заявки.

Комиссия решила:

В соответствии с ч.5.7 статьи 19 Федерального закона от 12.03.2006 г №38-ФЗ «О рекламе» конкурс признается не состоявшимся по лотам №20, №32, №34, №36, №38, №68, №69, №8, №25, №63, №9, №40, №10, №2, №5, №18, №24, №29, №30, №33, №37 и договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкции заключить с лицами, которые являются единственными участниками конкурса в соответствии с заявленными предложениями.

Конкурсная комиссия