

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды

Отчет о результатах опроса среди населения в 2020 году

В целях в целях внедрения и актуализации мероприятий Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Правобережный район был организован мониторинг состояния и развития конкурентной среды и проведен опрос (анкетирование), согласно 210 анкетам, из них, «опрос потребителей» - 55, «опрос потребителей (доступность финансовых услуг)» - 50, «опрос предпринимателей» - 105. Данные анкетирования отражены в электронном виде на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.

Исходя из данных опроса среди субъектов предпринимательской деятельности можно сделать следующие выводы о состоянии конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках.

Оценка предпринимателями степени конкуренции: большинство опрошенных предпринимателей оценивают степень конкуренции на рынках, как умеренную (53%).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса необходима умеренная конкуренция на локальном рынке, удовлетворяющая предпринимательскую деятельность. Для того, чтобы предприятия и организации могли конкурировать на равных условиях им необходимо, в первую очередь, контролировать рост цен, качество продукции, поддерживать новые направления в развитии экономики.

Оценка предпринимателями деятельности органов власти: 53% - органы власти помогают бизнесу своими действиями; 8% - органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 9% - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 4% - органы власти только мешают бизнесу своими действиями, 26% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности показал следующие результаты: 16% опрошенных отметили, что административные барьеры были полностью устранены; 31% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; 14% - уровень и количество административных барьеров не изменилось; 9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; 4% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились; 26% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Среди факторов, оказывающих наибольшее негативное влияние на условия ведения бизнеса, предприниматели примерно в равной степени выделяют

следующие административные барьеры, затрудняющие развитие предпринимательской деятельности: нестабильность российского законодательства (58%), регулирующего указанную деятельность, высокие налоги и сложность/затянутость процедуры получения лицензии (32%).

Большинство предпринимателей оценивают условия для ведения бизнеса в нашей стране как неблагоприятные. При этом опрошенные считают, что государство принимает активные меры, направленные на поддержку и развитие бизнеса. Несмотря на это, большинство участников опроса при возможности выбора предпочли бы иметь собственное дело.

Анализ состояния конкурентной среды среди предпринимателей позволяет увидеть положительный отзыв о качестве информации, размещаемой в открытом доступе, и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг, качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг показал, что 74% опрошенных удовлетворены качеством официальной информации, ее уровнем доступности, понятности и удобством получения официальной информации; скорее удовлетворены - 16% участников опроса, скорее не удовлетворены 8%, не удовлетворены - 2%.

Проведя анализ результатов опроса среди потребителей товаров, работ и услуг, о степени удовлетворенности потребителями качеством и ценами товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования Правобережный район можно отметить следующее: из общего числа участников анкетирования 35% потребителей полностью удовлетворены характеристиками товаров, работ, услуг, на территории муниципального образования Правобережный район, скорее удовлетворены - 29% участников опроса, 31% из общего числа участников опроса скорее не удовлетворены, и 5% потребителей не удовлетворены качеством и ценами товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Правобережный район.

Не удовлетворенность уровнем цен, качеством и выбором различных товаров, работ и услуг связана, в первую очередь с отрицательным воздействием, по мнению респондентов, факторов, связанных с низким уровнем благосостояния граждан и повышением уровня цен на энергоносители.

Результаты обобщенного анализа проведенного опроса среди потребителей (доступность финансовых услуг) позволяют сделать вывод о том, что доступность финансовых услуг среди населения Правобережного района находится на достаточно высоком уровне. Большинство опрошенных удовлетворены, предоставляемыми финансовыми услугами (89%). По мнению респондентов наиболее часто используемые финансовые продукты это: переводы денежных

средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк), частично кредитные продукты (в т.ч. кредитные карты), депозиты, расчетные дебетовые карты.

Анализ полученных результатов относительно имеющих трудностей в получении жителями Правобережного района финансовых услуг показывает на наличие таких факторов как дефицит (и/или отсутствие) банкоматов, электронных терминалов (POS-терминалов). Частично участниками опроса указывалось влияние ценового барьера на доступ к финансовым услугам с точки зрения потребителей кредитных продуктов, депозитных и страховых продуктов банковских организаций.

Важным представляется отметить дефицит финансовой грамотности. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам. И это является очень важным барьером на пути к благополучию населения.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, позволяет выявить ключевые факторы, ограничивающие здоровую конкуренцию, создать более комфортные условия для развития бизнеса, оказать реальную поддержку и защиту предпринимателям Правобережного района.

В целях содействия развитию конкуренции на территории МО Правобережный район необходима дальнейшая реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды, а также реализация мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом развития социально-значимых и приоритетных рынков: организация ярмарок с привлечением сельхозпроизводителей для реализации их продукции, информирование предпринимательского сообщества о существующих инвестиционных проектах, поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей, проведение совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции на муниципальных рынках (ведение диалога органов власти, населения и бизнеса).