

## **Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Северная Осетия-Алания в целях реализации раздела VI Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, в Республике Северная Осетия-Алания ежегодно проводится опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан (актуализирован) перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в республике.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в республике.

### **1. Характеристика бизнеса**

<b>1.1. Место ведения Вашего бизнеса?</b>	
Город Владикавказ	<input type="checkbox"/>
Ардонский район	<input type="checkbox"/>
Алагирский район	<input type="checkbox"/>
Дигорский район	<input type="checkbox"/>
Ирафский район	<input type="checkbox"/>
Кировский район	<input type="checkbox"/>
Моздокский район	<input type="checkbox"/>
Правобережный район	<input type="checkbox"/>
Пригородный район	<input type="checkbox"/>
<b>1.2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя:</b>	
Юридическое лицо	<input type="checkbox"/>
Индивидуальный предприниматель	<input type="checkbox"/>
<b>1.3. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?</b> <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	
Менее 1 года	<input type="checkbox"/>
От 1 года до 5 лет	<input type="checkbox"/>
Более 5 лет	<input type="checkbox"/>
<b>1.4. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?</b> <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	
До 15 человек включительно	<input type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек включительно	<input type="checkbox"/>
От 101 до 250 человек включительно	<input type="checkbox"/>
От 251 до 1 000 человек включительно	<input type="checkbox"/>
Свыше 1 000 человек	<input type="checkbox"/>
<b>1.5. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?</b> <i>(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)</i>	
Собственник бизнеса (совладелец)	<input type="checkbox"/>
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input type="checkbox"/>

Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	<input type="checkbox"/>
Не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/>
<b>1.6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?</b> <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	
До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input type="checkbox"/>
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	<input type="checkbox"/>
От 800 до 2 000 млн. рублей (среднее предприятие*)	<input type="checkbox"/>
Более 2 000 млн. рублей	<input type="checkbox"/>
<small>* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»</small>	
<b>1.7. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?</b> <i>(пожалуйста, выберите один наиболее подходящий вариант ответа)</i>	
Сфера дошкольного образования	<input type="checkbox"/>
Сфера общего образования	<input type="checkbox"/>
Сфера среднего профессионального образования	<input type="checkbox"/>
Сфера дополнительного образования	<input type="checkbox"/>
Сфера детского отдыха и оздоровления	<input type="checkbox"/>
Сфера медицинских услуг	<input type="checkbox"/>
Сфера услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	<input type="checkbox"/>
Сфера психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<input type="checkbox"/>
Сфера социальных услуг	<input type="checkbox"/>
Сфера ритуальных услуг	<input type="checkbox"/>
Сфера теплоснабжения (производства тепловой энергии)	<input type="checkbox"/>
Сфера услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<input type="checkbox"/>
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	<input type="checkbox"/>
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<input type="checkbox"/>
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	<input type="checkbox"/>
Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	<input type="checkbox"/>
Сфера производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	<input type="checkbox"/>
Сфера оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	<input type="checkbox"/>
Сфера оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	<input type="checkbox"/>
Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории республики	<input type="checkbox"/>
Сфера оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	<input type="checkbox"/>
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<input type="checkbox"/>
Сфера жилищного строительства	<input type="checkbox"/>
Сфера строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	<input type="checkbox"/>
Сфера дорожной деятельности (за исключением проектирования)	<input type="checkbox"/>
Сфера архитектурно-строительного проектирования	<input type="checkbox"/>
Сфера кадастровых и землеустроительных работ	<input type="checkbox"/>
Сфера реализации сельскохозяйственной продукции	<input type="checkbox"/>
Сфера лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	<input type="checkbox"/>

Сфера племенного животноводства	<input type="checkbox"/>
Сфера семеноводства	<input type="checkbox"/>
Сфера вылова водных биоресурсов	<input type="checkbox"/>
Сфера переработки водных биоресурсов	<input type="checkbox"/>
Сфера товарной аквакультуры	<input type="checkbox"/>
Сфера добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<input type="checkbox"/>
Рынок нефтепродуктов	<input type="checkbox"/>
Сфера легкой промышленности	<input type="checkbox"/>
Сфера обработки древесины и производства изделий из дерева	<input type="checkbox"/>
Производство кирпича	<input type="checkbox"/>
Производство бетона	<input type="checkbox"/>
Сфера наружной рекламы	<input type="checkbox"/>
Рынок финансовых услуг	<input type="checkbox"/>
<b>1.8. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:</b> <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	
Услуги	<input type="checkbox"/>
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	<input type="checkbox"/>
Компоненты для производства конечной продукции	<input type="checkbox"/>
Конечная продукция	<input type="checkbox"/>
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	<input type="checkbox"/>
<b>1.9. Какой географический рынок является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?</b> <i>(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)</i>	
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<input type="checkbox"/>
Рынок Республики Северная Осетия-Алания	<input type="checkbox"/>
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	<input type="checkbox"/>
Рынок Российской Федерации	<input type="checkbox"/>
Рынки стран СНГ	<input type="checkbox"/>
Рынки стран дальнего зарубежья	<input type="checkbox"/>

**2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

<b>2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете:</b> <i>(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):</i>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>нет конкуренции</b>	<input type="checkbox"/>
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>слабая конкуренция</b>	<input type="checkbox"/>
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>умеренная конкуренция</b>	<input type="checkbox"/>
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) применять новые способы ее <u>повышения</u> , не используемые компанией ранее, - <b>высокая конкуренция</b>	<input type="checkbox"/>

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция</u>					<input type="checkbox"/>
<b>2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:</b>					
Обучение и переподготовка персонала					<input type="checkbox"/>
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)					<input type="checkbox"/>
Приобретение технического оборудования					<input type="checkbox"/>
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента					<input type="checkbox"/>
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)					<input type="checkbox"/>
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ					<input type="checkbox"/>
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау					<input type="checkbox"/>
Не предпринималось никаких действий					<input type="checkbox"/>
<b>2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>					
Нет конкурентов					<input type="checkbox"/>
От 1 до 3 конкурентов					<input type="checkbox"/>
От 4 и до 8 конкурентов					<input type="checkbox"/>
Большое число конкурентов					<input type="checkbox"/>
<b>2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>					
Увеличилось на 1-3 конкурента					<input type="checkbox"/>
Увеличилось более чем на 3 конкурента					<input type="checkbox"/>
Сократилось на 1-3 конкурента					<input type="checkbox"/>
Сократилось более чем на 3 конкурента					<input type="checkbox"/>
Не изменилось					<input type="checkbox"/>
<b>2.5. Как изменилось состояние конкурентной среды в розничной торговле за последний год?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)					
*В опросе по пункту 2.5 участвуют только организации и индивидуальные предприниматели сферы розничной торговли					
Улучшилось					<input type="checkbox"/>
Ухудшилось					<input type="checkbox"/>
Не изменилось					<input type="checkbox"/>
<b>2.6. Как изменилось количество антконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли за последний год?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)					
*В опросе по пункту 2.6 участвуют только организации и индивидуальные предприниматели сферы розничной торговли					
Улучшилось					<input type="checkbox"/>
Ухудшилось					<input type="checkbox"/>
Не изменилось					<input type="checkbox"/>
<b>2.7. Удовлетворены ли Вы качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Северная Осетия-Алания, размещаемой в открытом доступе?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)					
<b>Критерий оценки</b>	<b>Да</b>	<b>Скорее да</b>	<b>Скорее нет</b>	<b>Нет</b>	
Уровень доступности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Уровень понятности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Удобство получения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. Удовлетворены ли Вы полнотой размещенной Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики</b>					

и деятельности по содействию развитию конкуренции:				
Критерий оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в республике	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в республике	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды республики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обеспечение доступности* «дорожной карты» республики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления республики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Доступность* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<small>*под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам)</small>				
<b>2.9. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг республики и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:</b>				
Источники информации	Предпочитаю пользоваться		Доверяю больше всего	
Официальная информация, размещенная на сайте Министерства экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Официальная информация, размещенная на интернет- портале об инвестиционной деятельности в республике	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов исполнительной	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

власти республики и органов местного самоуправления				
Телевидение	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
Печатные средства массовой информации	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
Радио	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
<b>2.10. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)</b>				
Критерий оценки	1 поставщик (удовлетворен)	2-3 поставщика (скорее удовлетворен)	4 и более поставщиков (скорее неудовлетворен)	Значительное количество поставщиков (неудовлетворен)
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, работы, услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2.11. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:</b>				
(пожалуйста, укажите свой вариант ответа)				

### 3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

<b>3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите не более 3 вариантов ответа)</b>	
<small>*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами</small>	
Сложность получения доступа к земельным участкам	<input type="checkbox"/>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<input type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	<input type="checkbox"/>
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	<input type="checkbox"/>
Высокие налоги	<input type="checkbox"/>
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	<input type="checkbox"/>
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	<input type="checkbox"/>
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	<input type="checkbox"/>
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	<input type="checkbox"/>
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	<input type="checkbox"/>
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	<input type="checkbox"/>

Нет ограничений		<input type="checkbox"/>		
<b>3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти в сфере бизнеса, который представляет?</b> (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)				
Органы власти помогают бизнесу своими действиями		<input type="checkbox"/>		
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется		<input type="checkbox"/>		
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо		<input type="checkbox"/>		
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями		<input type="checkbox"/>		
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают		<input type="checkbox"/>		
<b>3.3. Ваши предложения по потенциальным направлениям деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по содействию развитию конкуренции:</b> (пожалуйста, укажите свой вариант ответа)				
<b>3.4. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете</b> (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)				
Есть непреодолимые административные барьеры		<input type="checkbox"/>		
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат		<input type="checkbox"/>		
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат		<input type="checkbox"/>		
Нет административных барьеров		<input type="checkbox"/>		
<b>3.5. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?</b> (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)				
Административные барьеры были полностью устранины		<input type="checkbox"/>		
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		<input type="checkbox"/>		
Уровень и количество административных барьеров не изменились		<input type="checkbox"/>		
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		<input type="checkbox"/>		
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились		<input type="checkbox"/>		
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее		<input type="checkbox"/>		
<b>3.6. Удовлетворены ли Вы СРОКАМИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА к услугам субъектов естественных монополий? (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):</b>				
Критерий оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Водоочистка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Телефонная связь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Получение доступа к земельному участку	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3.7. Удовлетворены ли Вы КОЛИЧЕСТВОМ (СЛОЖНОСТЬЮ) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ к услугам субъектов естественных монополий?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):				
Критерий оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Водоочистка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Телефонная связь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<i>Получение доступа к земельному участку</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.8. Удовлетворены ли Вы СТОИМОСТЬЮ ПОДКЛЮЧЕНИЯ к услугам субъектов естественных монополий?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):					
Критерий оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Водоочистка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Телефонная связь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Получение доступа к земельному участку</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.9. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к указанным ниже услугам, укажите, пожалуйста, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) их получения:</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):					
Критерий оценки	Не более 2 процедур	2-3 процедуры	4 и более процедур	Большое количество процедур	
Подключение к электросетям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к сетям газоснабжения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к тепловым сетям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к телефонной сети	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Получение доступа к земельному участку</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.10. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к указанным ниже услугам, укажите, пожалуйста, СРОКИ их получения:</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):					
Критерий оценки	1-2 дня	3- 7 дней	8-14 дней	15-30 дней	Больше 30 дней
Подключение к электросетям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к сетям газоснабжения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к тепловым сетям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Подключение к телефонной сети	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Получение доступа к земельному участку</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.11. Оцените, пожалуйста, как изменилась СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:</b>					
Критерий оценки	Снизилась	Увеличилась		Не изменилась	
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Водоочистка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Телефонная связь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Получение доступа к земельному участку	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.12. Оцените, пожалуйста, как изменилось КАЧЕСТВО услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:**

Критерий оценки	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Водоочистка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Телефонная связь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Получение доступа к земельному участку	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.13. Оцените, пожалуйста, как изменился УРОВЕНЬ ЦЕН на подключение услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:**

Критерий оценки	Снизился	Повысился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Водоочистка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Телефонная связь	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Получение доступа к земельному участку	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.14. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:**

Взимание дополнительной платы	<input type="checkbox"/>
Навязывание дополнительных услуг	<input type="checkbox"/>
Отказ в установке приборов учета	<input type="checkbox"/>
Проблемы с заменой приборов учета	<input type="checkbox"/>
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	<input type="checkbox"/>
Не сталкивался с подобными проблемами	<input type="checkbox"/>

**3.15. Сталкивались ли Вы с дискриминационными\* условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете? (укажите, с какими именно)**

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	<input type="checkbox"/>
Ценовая дискриминация	<input type="checkbox"/>
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	<input type="checkbox"/>
Акты органов государственной власти республики, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	<input type="checkbox"/>
Нет	<input type="checkbox"/>
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	<input type="checkbox"/>

\*Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или

другими хозяйствующими субъектами				
<b>3.16. Удовлетворены ли Вы КАЧЕСТВОМ услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Северная Осетия-Алания:</b>				
Критерии оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3.17. Удовлетворены ли Вы УРОВНЕМ ЦЕН на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Северная Осетия-Алания:</b>				
Критерии оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3.18. Оцените, пожалуйста, как изменилось КАЧЕСТВО услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Северная Осетия-Алания за последние 3 года:</b>				
Критерии оценки	Улучшилось	Ухудшилось	Не изменилось	
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.19. Оцените, пожалуйста, как изменился УРОВЕНЬ ЦЕН на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Северная Осетия-Алания за последние 3 года:</b>				
Критерии оценки	Снизился	Повысился	Не изменился	
Водоснабжение, водоотведение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Газоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Электроснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Теплоснабжение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### 4. Оценка доступности финансовых услуг для бизнеса

<b>4.1. Удовлетворены ли Вы КАЧЕСТВОМ финансовых услуг, оказываемых в Республике Северная Осетия-Алания? (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):</b>				
Критерий оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Услуги кредитования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вклады	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оказание платежных услуг (перечисления, переводы и т.д.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Услуги страхования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.2. Удовлетворены ли Вы ДОСТУПНОСТЬЮ финансовых услуг, оказываемых в Республике Северная Осетия-Алания? (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):</b>				

Критерий оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Услуги кредитования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вклады	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оказание платежных услуг (перечисления, переводы и т.д.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Услуги страхования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.3. Удовлетворены ли Вы СТОИМОСТЬЮ финансовых услуг, оказываемых в Республике Северная Осетия-Алания? (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):</b>				
Критерий оценки	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
Услуги кредитования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вклады	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оказание платежных услуг (перечисления, переводы и т.д.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Услуги страхования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.4. Укажите существующие барьеры для доступа к финансовым услугам оказываемым в Республике Северная Осетия-Алания?</b> (пожалуйста, укажите свой вариант ответа)				
<b>4.5. Оцените обеспеченность населения Республики Северная Осетия-Алания транспортной инфраструктурой (время и объем ее пропускной способности, сервис в сфере транспортных услуг):</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа):				
Низкая	<input type="checkbox"/>			
Скорее низкая	<input type="checkbox"/>			
Скорее высокая	<input type="checkbox"/>			
Высокая	<input type="checkbox"/>			
<b>4.6. Оцените развитие передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов в республике:</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа):				
Низкая	<input type="checkbox"/>			
Скорее низкая	<input type="checkbox"/>			
Скорее высокая	<input type="checkbox"/>			
Высокая	<input type="checkbox"/>			

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**